

ECONOMÍA_ 2º de BACHILLERATO de CIENCIAS SOCIALES

Según las instrucciones de 23 de abril de 2020 relativas a las medidas a adoptar en el tercer trimestre del curso 2019/2020, se realiza desde el departamento de Economía un plan específico para los alumnos de la materia de Economía de la Empresa de 2º de bachillerato.

De acuerdo a estas instrucciones se elabora un Plan de Continuidad para aquel alumnado que ha superado las dos primeras evaluaciones, y un plan de refuerzo y recuperación para aquellos alumnos que tengan alguna de las evaluaciones anteriores – o las dos- suspensas.

Se presentan, a continuación, los dos planes elaborados por el departamento. Se hace a rasgos generales, porque los planes de refuerzo y recuperación se realizan de manera personalizada según la circunstancia particular de cada uno de los alumnos.

PLAN DE CONTINUIDAD. ECONOMÍA 2º bachillerato

Para aquellos alumnos que han superado la materia en las dos primeras evaluaciones se han establecido una serie de propuestas de trabajo:

1. Continuar con la programación del tercer trimestre para la preparación de la Prueba de Evaluación y Acceso a la universidad.
2. Mantenemos el horario de clase habituales a través de Zoom (4 sesiones semanales).
3. Para la comunicación con el alumnado se utiliza la plataforma Classroom. En ella se publica el material y las propuestas de trabajo.
4. Se realizarán las pruebas de evaluación habituales a través de cuestionarios y de conexiones personales para comprobar el logro de los criterios de evaluación previstos para este tercer trimestre, y que permitirá afrontar la Prueba de Acceso a la Universidad con soltura.

Según las instrucciones de la Junta de Andalucía, este plan de continuidad servirá para que el alumnado pueda, en su caso, mejorar la nota media de las dos primeras evaluaciones del curso. Esta mejora de la calificación en la Evaluación Ordinaria de junio dependerá de la presentación de las tareas semanales que se proponen, del grado de consecución de los objetivos de cada tarea (puntualidad en la entrega, resolución de las cuestiones planteadas, grado adecuado de profundización, etc.), de la asistencia a las conexiones semanales, siempre teniendo en cuenta las posibilidades técnicas y familiares que tenga cada familia. La realización de este plan de continuidad **le permitirá al alumno incrementar su calificación hasta 2 puntos, a partir de la media aritmética de las calificaciones de la 1º y 2º evaluación del presente curso.**

PLAN DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN. 2º BACHILLERATO

En términos generales, se presenta el plan de refuerzo para aquellos alumnos que tiene pendientes la 1º y 2º evaluación.

Para cada uno de ellos, y según sus circunstancias y la materia pendiente, el plan se concreta y se personaliza.

CRITERIOS de EVALUACIÓN

1º EVALUACIÓN

I.1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.

I.2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.

I.3. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.

II.1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.

III.1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i

III.2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.

2º EVALUACIÓN

IV.1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.

V.1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.

CONTENIDOS PENDIENTES

1º EVALUACIÓN	UNIDAD 1. La empresa y el entorno.
	UNIDAD 2. Formas jurídicas de las empresas
2º EVALUACIÓN	UNIDAD 3. La dirección de la empresa
	UNIDAD 4. Departamento de producción.
	UNIDAD 5. Departamento comercial o de marketing
	UNIDAD 6. Departamento de Recursos Humanos
	UNIDAD 7: Departamento de Financiación e Inversión

TAREAS

- Una serie de tareas de repaso de cada bloque.
- Prueba de evaluación final a través de un formulario de Google, con un tiempo limitado que permitirá comprobar el logro mínimo de los criterios de evaluación, correspondiente a cada bloque.

METODOLOGÍA

- A través de classroom se le hará llegar al alumno las tareas de refuerzo y repaso de la parte que tiene pendiente.
- Por el mismo medio, Classroom se le hará llegar la prueba final de evaluación, a través de un formulario, que tendrá un tiempo limitado de realización y que haremos a través de videollamada.

TEMPORALIZACIÓN

- Las tareas de cada bloque serán semanales, y comenzarán el 11 de mayo.
- La prueba de evaluación de cada bloque se realizará también de manera semanal, al día siguiente del plazo de entrega de las tareas.

BLOQUE PENDIENTE	Fecha de inicio de tarea	Fecha entrega de tarea	Fecha prueba ev. Final bloque
I. Temas 1 y 2	11 de mayo de 2020	18 de mayo de 2020	19 de mayo de 2020
II. Temas 3 y 4	18 de mayo de 2020	25 de mayo de 2020	26 de mayo de 2020
III. Temas 5 y 6	25 de mayo de 2020	1 de junio de 2020	2 de junio de 2020
IV. Tema 7	1 de junio de 2020	8 de junio de 2020	9 de junio de 2020

MATERIAL NECESARIO

- Apuntes que la profesora ha facilitado en la plataforma classroom a lo largo de todo el curso y los apuntes de clase de los alumnos.

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

ENTREGA DE TAREAS (máximo 3 puntos)	POSIBLES SITUACIONES	En plazo	Fuera de plazo
	Entrega todas las propuestas de trabajo de manera correcta o con fallos poco relevantes.	2-3 puntos	1-2 puntos
	Entrega la mitad de las propuestas de trabajo correctas o más de la mitad, pero con errores significativos	1-2 puntos	0,5-1 puntos
	Entrega todas o casi todas las propuestas de trabajo con errores significativos	Con correcciones oportunas se le permite rehacer las tareas equivocadas. Si las entrega, máximo 1 punto.	Máximo 0,5 punto
	No entrega nada	0 puntos	
PRUEBA FINAL (Cuestionario) (máximo 7 puntos)			

Para el cálculo de la calificación que aparecerá en la Evaluación Ordinaria se procederá de la siguiente manera:

1. Se hará la media entre la nota obtenida con este plan de refuerzo y el resto de las notas de la evaluación correspondiente, y esa será la nota definitiva de esa evaluación.
2. En caso de que en este plan de recuperación no se alcanzara la nota de 5, se distinguirán dos posibilidades:
 - a. Que el alumno obtenga un 5 o más en el programa de recuperación y refuerzo. En este caso, se dará una calificación de 5 en la Evaluación Ordinaria.
 - b. Que el alumno haya obtenido menos de un 5 en el programa de recuperación y refuerzo. En este caso, el alumno queda suspenso y recibirá el informe sobre criterios de evaluación no alcanzados que le permitirá preparar la evaluación extraordinaria de septiembre.

13 de mayo de 2020

Luisa Azor Oliver
Departamento Economía