

MATERIA **EDUCACIÓN PLÁSTICA, VISUAL Y AUDIOVISUAL** CURSO **4º ESO**

## **1ª EVALUACIÓN**

### **CRITERIOS**

- Crit. PV. 1.1. Realizar composiciones creativas, individuales y en grupo, que evidencien las distintas capacidades expresivas del lenguaje plástico y visual, desarrollando la creatividad y expresándola, preferentemente, con la subjetividad de su lenguaje personal o utilizando los códigos, terminología y procedimientos del lenguaje visual y plástico, con el fin de enriquecer sus posibilidades de comunicación
- Crit.PV.1.2. Realizar obras plásticas experimentando y utilizando diferentes soportes y técnicas, tanto analógicas como digitales, valorando el esfuerzo de superación que supone el proceso creativo
- Crit.PV.2.1. Analizar la configuración de diseños realizados con formas geométricas planas creando composiciones donde intervengan diversos trazados geométricos, utilizando con precisión y limpieza los materiales de dibujo técnico.
- Crit.PV.3.3. Realizar composiciones creativas que evidencien las cualidades técnicas y expresivas del lenguaje del diseño adaptándolas a las diferentes áreas, valorando el trabajo en equipo para la creación de ideas originales.
- Crit.PV.4.3. Realizar composiciones creativas a partir de códigos utilizados en cada lenguaje audiovisual, mostrando interés por los avances tecnológicos vinculados a estos lenguajes.

### **TAREAS**

- **TRABAJO 1 – REDES MODULARES**
- **TRABAJO 2 – PICTOGRAMA ESTUDIO de OTL AICHER**
- **TRABAJO 3 – PICTOGRAMA CREATIVO**
- **TRABAJO 4 – PACKAGING (ENVASE)**

### **CONTENIDOS**

- Imágenes del entorno del diseño y la publicidad.
- Lenguajes visuales del diseño y la publicidad. Fundamentos del diseño. Ámbitos de aplicación.
- Movimientos en el plano y creación de submódulos.
- Formas modulares. Exploración de ritmos modulares bidimensionales y tridimensionales.
- Signos convencionales del código visual presentes en su entorno: imágenes corporativas y distintos tipos de señales e iconos.
- Diseño gráfico de imagen: imagen corporativa.
- Tipografía.
- Diseño del envase.
- La señalética.

### **METODOLOGÍA**

- A través de Google - Classroom donde está todo especificado y encontrará el material necesario para la realización así como el lugar para subir las entregas propuestas, solicitando las aclaraciones y explicaciones que necesite. El último día para las entregas de todo será el 7 de junio

### TEMPORALIZACIÓN

- El tiempo para las entregas comienza a la notificación de este informe hasta el día 7 de junio de 2020.

### MATERIAL NECESARIO

- Todo el material está colgado en Classroom.
- Material de trabajo personal (cuaderno, lápiz, reglas, cartulinas, pegamento, tijeras y colores).
- Ordenador Personal
- Cámara o scanner para enviar fotografía del trabajo realizado.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN / RÚBRICA

- Siguen siendo los criterios generales de calificación de la asignatura, aunque se obvian aquellos que implican el seguimiento y observación directa del alumno en clase. Se incorpora el valor dado al control del aprendizaje en el aula a la puntualidad en la entrega.
- 

- Entrega las tareas, adecuadamente realizadas.

- Es puntual en la entrega de los trabajos.

- Usa correctamente el material práctico.

- Es cuidadoso/a en la realización de los ejercicios.

- Muestra autonomía e iniciativa personal (no se limita a copiar el ejemplo, sino que aporta ideas propias pero que se adecuan a los contenidos propuestos en cada ejercicio).

Se evaluará hasta con el 60% de la nota.

- Acepta y asume las correcciones del profesorado, para mejorar resultados y elaborar mejores proyectos.

- Muestra capacidad de autocorrección y voluntad de superación.

-Grado de asimilación y manejo de la geometría.

-Uso de las TIC.

-Compresión y uso del vocabulario propio de la materia.

Se evaluará hasta con el 40% de la nota.